

Memoria sostenibilidad 2017



ÍNDICE:

1. Saludo de Dirección
2. Aspectos materiales y cobertura de la memoria
3. Perfil de la memoria
4. Perfil de nuestra organización
5. Participación de los Grupos de Interés
6. Nuestro gobierno corporativo
7. Ética e integridad de la empresa
8. Indicadores
9. Enfoque de gestión para 2018

1. SALUDO DE DIRECCIÓN



Tenemos la satisfacción de presentar la Memoria de Sostenibilidad de NIRVEL SL del año 2017. Es la primera memoria que elaboramos y la misma se ha realizado con un gran trabajo e ilusión.

En estos últimos años hemos detectado la necesidad de ponernos a la vanguardia de la sostenibilidad y la innovación social. Llevamos trabajando los últimos meses en el desarrollo de una política de responsabilidad social corporativa que nos permita mejorar como empresa y al mismo tiempo rendir cuentas según la triple vertiente social, económica y medioambiental.

Desde siempre hemos estado comprometidos con el impacto de nuestras acciones en el entorno, y ahora gracias a la publicación de esta memoria, vamos a poder comunicar y transferir nuestras acciones a todos nuestros grupos de interés.

Somos conscientes de que somos una empresa manufacturera y que como tal, nuestras acciones de producción pueden dañar el medio ambiente, por este motivo estamos desde hace mucho tiempo concienciados en realizar el menor impacto posible sobre el entorno, lo que nos llevó a certificarnos en la ISO 14001 en el año 2005.

La calidad también es un enfoque imprescindible en todo lo que hacemos, es por ello que también nos certificamos en la ISO 9001 y en la ISO 22716.

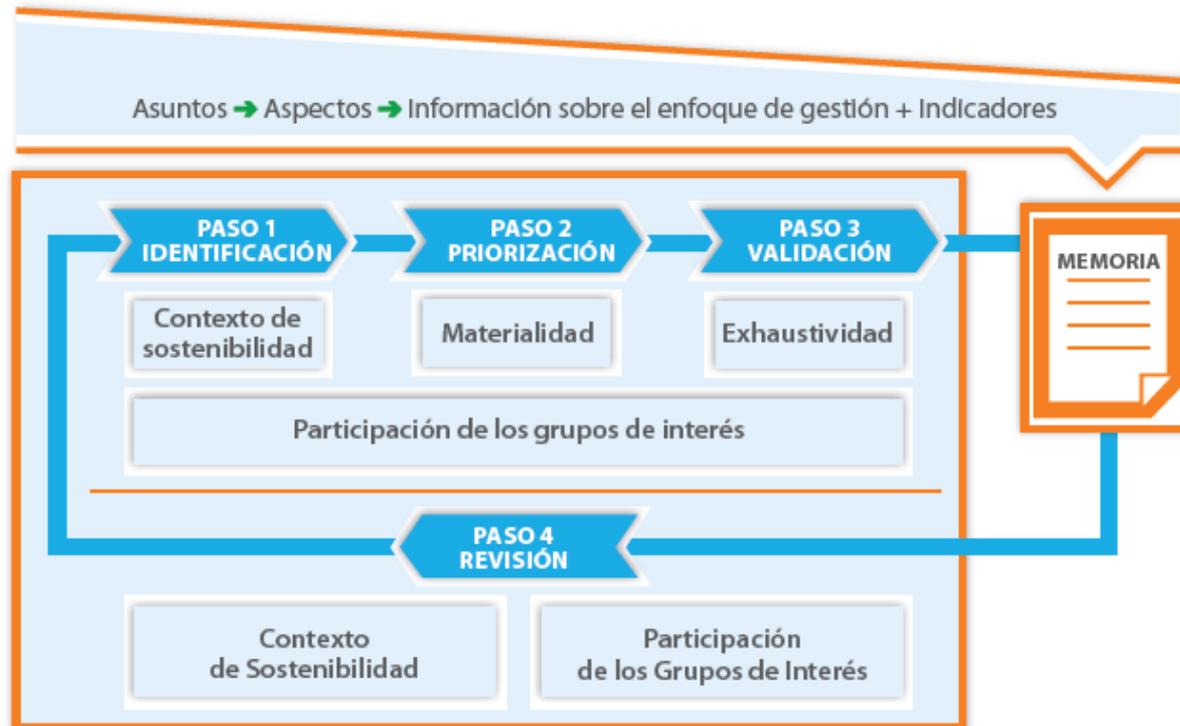
La apuesta por la Responsabilidad Social Corporativa va a ser un paso más en nuestro camino hacia la excelencia, dado que no basta solamente con producir y vender, sino que las empresas debemos esforzarnos por alcanzar la sostenibilidad en todas sus expresiones posibles.

Un cordial saludo!

Jorge Vaquer y Consuelo Vaquer
Dirección NIRVEL SL

2. ASPECTOS MATERIALES Y COBERTURA DE LA MEMORIA

Para determinar el contenido de la memoria de sostenibilidad y la cobertura de cada aspecto en la misma, se ha contado con un diálogo con los grupos de interés, siguiendo lo estipulado en el Manual de Aplicación de la Guía para la elaboración de memorias de sostenibilidad G4:



3. PERFIL DE LA MEMORIA

¿Por qué es importante nuestra memoria?

ORGANIZACIÓN

Nos permite organizar la información más importante y relevante de la empresa

CALIDAD

Nos permite avanzar hacia una política de máxima excelencia y una reducción de nuestros errores

TRANSPARENCIA

Nos permite informar de forma transparente sobre nuestro desempeño social, económico y medioambiental

NUESTRO COMPROMISO CON LOS GRUPOS DE INTERÉS, NOS LLEVA A COMUNICAR NUESTRO DESEMPEÑO SOCIAL, ECONÓMICO Y MEDIOAMBIENTAL DE FORMA ANUAL MEDIANTE MEMORIAS DE SOSTENIBILIDAD.

Esta primera memoria de sostenibilidad se ha realizado con los datos de nuestros registros internos y con la colaboración y aportaciones de los grupos de interés.



La memoria estará disponible en la web de NIRVEL:

<http://nirvel.es/>

Ante cualquier consulta o comentario sobre la memoria pueden dirigirse al siguiente enlace:

<http://nirvel.es/contacto>

4. PERFIL DE NUESTRA ORGANIZACIÓN

NUESTRA HISTORIA

La empresa NIRVEL, S.L. se funda el 13 de Noviembre de 1979 en la población de Cocentaina. Nace de una empresa familiar dedicada a la fabricación de productos de perfumería. A partir de aquí se crean una serie de necesidades en el mercado que hace que esta empresa se derive hacia el mundo de la cosmética capilar, fabricando a partir de entonces diferentes productos: lacas, espumas, champús, etc.

Con el paso del tiempo y tras seis años de duro trabajo, se realiza un cambio de empresa y es en septiembre de 1985 cuando se traslada a Alcoy, donde está actualmente ubicada.

Hoy en día. Después de muchos esfuerzos, se tiene una empresa dotada de tecnología punta y en continua expansión y desarrollo dentro del mundo de la cosmética capilar, facial y corporal, desarrollando e investigando sobre una gama completa de cosméticos, dirigida al mundo profesional de la estética.

La Gerencia de NIRVEL, S.L. preocupada por una mejora continua de la empresa, tanto en materia de calidad como de medioambiente, y con el objetivo claro de lograr un aumento de la satisfacción de los clientes y del personal, logra las certificaciones UNE-EN ISO 9001:2008, UNE-EN ISO 14001:2004 y UNE-EN ISO 22716:2008

Actualmente, Nirvel, S.L., dispone de unas instalaciones equipadas con tecnología punta que facilitan la expansión y desarrollo dentro del mundo de la cosmética, al mismo tiempo que nos permite garantizar a nuestros clientes CALIDAD, DISEÑO y SERVICIO, manteniendo un elevado EQUILIBRIO entre DESARROLLO y NATURALEZA.

Hoy, es una de las principales empresas españolas en el sector de la cosmética. Los más de 30 años de experiencia en salones de belleza y el constante desarrollo en investigación, han dado como resultado la creación y diseño de productos de alta calidad, destinados a cubrir todas las necesidades de los profesionales.

NUESTROS PRODUCTOS

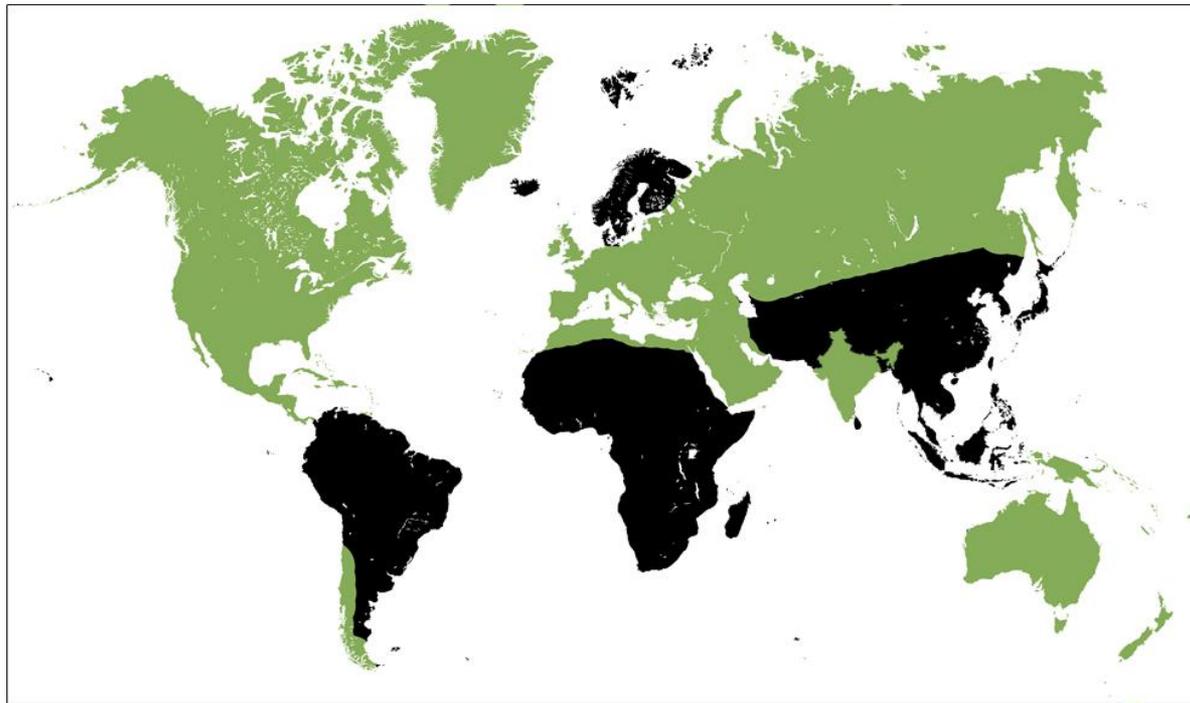
NIRVEL, S.L. fabrica y envasa en sus propias instalaciones productos como:

- Lacas en aerosol
- Espumas en Spray
- Gominas
- Tintes
- Champús técnicos y de tratamientos
- Decoloración
- Ampollas capilares
- Mascarillas
- Permanentes
- Oxigenadas
- Leches limpiadoras
- Tónicos faciales
- Cremas Hidratantes y Nutritivas
- Ampollas de tratamiento
- Cremas corporales anticelulíticos
- Cremas corporales reafirmantes
- Cremas corporales de masaje



PRESENCIA EN LOS MERCADOS

Nuestra empresa vende todos sus productos a nivel nacional. Trabajamos con dos grandes empresas que comercializan y distribuyen los productos cosméticos.



EMPLEADOS

El capital humano de NIRVEL SL es sin duda nuestra mayor fortaleza. Contamos con un nutrido equipo de profesionales que se esfuerzan cada día para dar lo máximo de sí mismos.



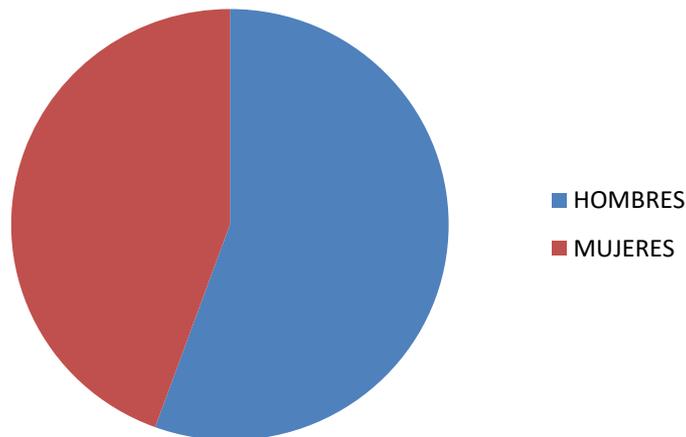
Estamos trabajando en la actualidad para implantar nuevas estrategias sobre RRHH para mejorar la satisfacción de nuestros empleados, tales como:



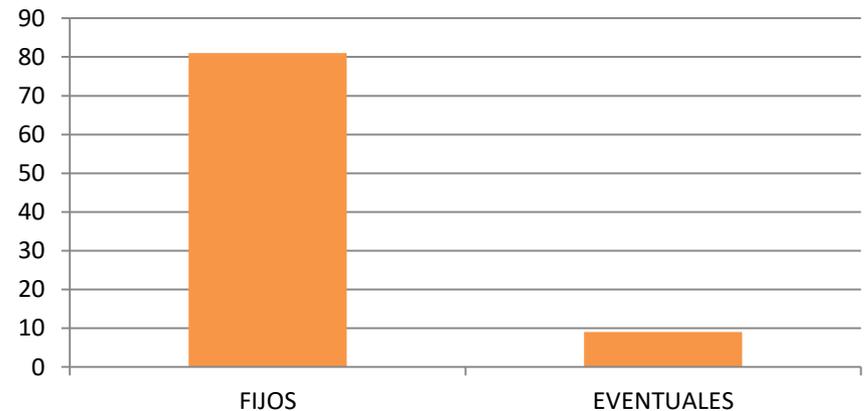
Además, disponemos de un código ético de conducta

Nuestra empresa cuenta con 90 empleados de los cuales , 40 son mujeres y 50 son hombres. Pretendemos que nuestros empleados trabajen a gusto, con seguridad y en las mejores condiciones posibles. El 90% de nuestros empleados tiene un contrato laboral indefinido. Mantenemos un severo control en lo que se refiere a Prevención de Riesgos Laborales y cumplimos con toda la normativa laboral pertinente y con el convenio colectivo laboral de nuestro sector.

Nº EMPLEADOS



Nº EMPLEADOS



MEDIOAMBIENTE

Nuestra preocupación por el medioambiente y nuestro impacto sobre él vienen desde el inicio de nuestra empresa. Siempre hemos estado comprometidos con la gestión eficiente de los recursos y desde 2005 disponemos de la certificación ISO 14001 la cual nos ha permitido racionalizar el uso de los recursos y mejorar su gestión.



CALIDAD

Nuestro compromiso con la calidad ha sido una premisa fundamental en el desarrollo de la empresa. Pensamos que no solo hay que hacer las cosas bien, sino que hay que hacerlas lo mejor posible, buscamos la excelencia en todas nuestras acciones. Es por ello que nos hemos certificado en las normas ISO 9001 de gestión de la calidad y la ISO 22716 de buenas prácticas de fabricación de productos cosméticos.



COMPROMISO CON CLIENTES Y PROVEEDORES

Nuestra empresa siempre ha sido un socio leal y de confianza tanto para clientes como para proveedores. Consideramos esencial la generación de sinergias entre las distintas partes de la cadena de valor de la empresa. Nuestros clientes y proveedores son para nosotros socios estratégicos con los que trabajar. Nos gusta cuidar las relaciones y el trato que damos tanto a clientes como a proveedores. Valoramos mucho la colaboración el respeto entre las partes.



INNOVACIÓN

Nuestra empresa ha apostado en todo momento por la innovación. Trabajamos exhaustivamente la investigación y el desarrollo de nuestros productos buscando la innovación en los mismos y en toda la cadena de valor. Pensamos que la innovación es un eje transversal que debe formar parte de todas las áreas de la empresa.

Recientemente, en 2016, nos han concedido el sello de Pyme Innovadora que otorga el Ministerio de Economía, Industria y Competitividad.



PYME INNOVADORA

COLABORACIÓN SOCIAL

Somos una empresa comprometida con la sociedad y con las distintas acciones que desde ella nacen.

Además, colaboramos económicamente con la Asociación Española contra el Cáncer en las campañas que se realizan en Alcoy.



Patrocinamos también la Media Maratón de Alcoy y el Trail Solidario de nuestra ciudad.



5. PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS



Los Stakeholders, o Grupos de Interés, son cualquier individuo o grupo interno o externo a la empresa, que pueda afectar o ser afectado por las políticas, objetivos, decisiones y acciones de la misma.

En nuestro caso, al desarrollar la política de Responsabilidad Social Corporativa se ha tenido en cuenta los comentarios y aportaciones de los distintos Grupos de Interés, para gestionar conjuntamente su correcta aplicación.

Nuestros principales STAKEHOLDERS son:

CLIENTES

- Los clientes son el centro de nuestro negocio, buscamos su satisfacción y para ello apostamos por la calidad en los productos y en el servicio que les aportamos

EMPLEADOS

- Nuestros empleados son nuestro activo más importante. Nos importa su bienestar y para ello implantamos mejoras en la gestión de los RRHH de la empresa

PROVEEDORES

- Los proveedores son nuestros colaboradores y como tal buscamos generar sinergias y alianzas que nos permitan beneficios mutuos para ambas partes

ENTORNO Y SOCIEDAD

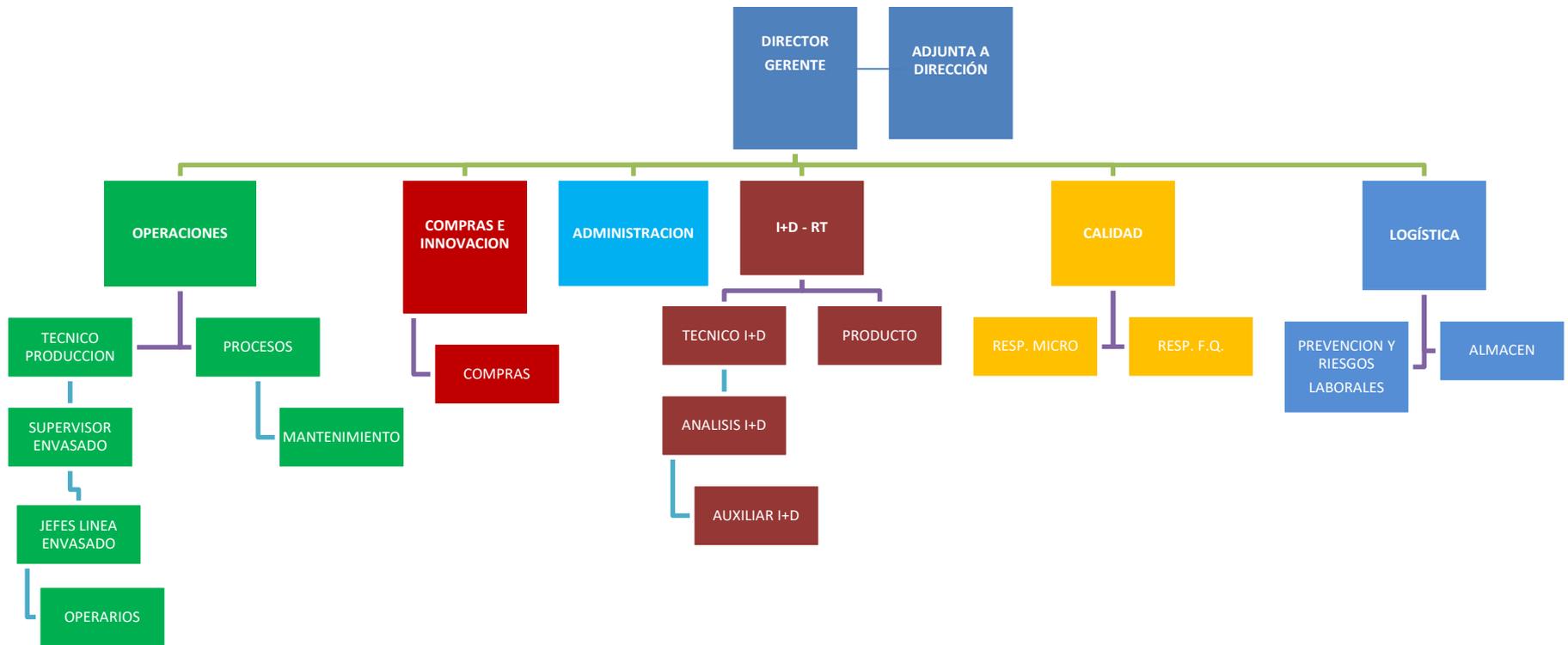
- La sociedad y el entorno que nos rodea nos preocupan desde el inicio de nuestra empresa. Apostamos por implicarnos con la sociedad y por la mejora y conservación del medioambiente

COMPETENCIA

- Buscamos aprender de nuestros competidores en busca de la mejora continua. Valoramos la competencia leal y la posible colaboración con nuestros competidores

6. NUESTRO GOBIERNO CORPORATIVO

NUESTRO ORGANIGRAMA:



Nuestra empresa está liderada por un Director – Gerente al que acompaña una Adjunta a Gerencia.

Contamos con mandos intermedios que supervisan y lideran los distintos departamentos de la empresa. Estos mandos intermedios tienen capacidad de decisión sobre el día a día de la empresa.

Cuando hay que abordar decisiones estratégicas para la empresa, se valora lo opinión de los mandos intermedios.

Realizamos reuniones periódicas entre dirección y los distintos departamentos para mejorar la gestión, resolver problemas y fomentar la interacción de posibles ideas.



Desde la Dirección de la empresa, se fomenta la participación de todos los empleados en el desarrollo de la misma. En 2017 hemos creado los primeros premios internos a la INNOVACIÓN en los que puede participar cualquier empleado de la empresa.

PREMIOS INNOVACIÓN NIRVEL

¿Quieres ganar **1.000€**?

¡3 Premios de 1.000€!

CATEGORÍAS

1. Reto Medio Ambiental

💡 Reducir impacto Medio Ambiental

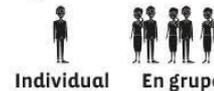
2. Reto de Procesos

💡 Mejorar eficiencia de procesos
(Diseño, Fabricación, Gestión)

3. Reto Servicios

💡 Mejorar operaciones servicios

¿CÓMO PARTICIPAR?



PLAZO DE ENTREGA

30 Oct - 7 Dic

INFORMACIÓN

Si deseas participar y solicitar más información, contacta con Marisa, Óscar o Jordi

Nirvel s.l.

nirvel
cosmetics s.l.

7. ÉTICA E INTEGRIDAD



Apoyar el desarrollo del negocio de los profesionales de peluquería y estética, ofreciendo productos y servicios que les aporten una ventaja en calidad, imagen y precio



Nos esforzamos por ser el referente en cosmética a nivel nacional, primando la calidad y la excelencia en nuestros productos, en el servicio que prestamos a nuestros clientes y en la relación con nuestros empleados

CONOCIMIENTO

Primamos el conocimiento y la formación de nuestros empleados

ESFUERZO

Valoramos y premiamos el esfuerzo de nuestros empleados y colaboradores

ILUSIÓN

La ilusión por lo que hacemos es el motor de nuestra empresa

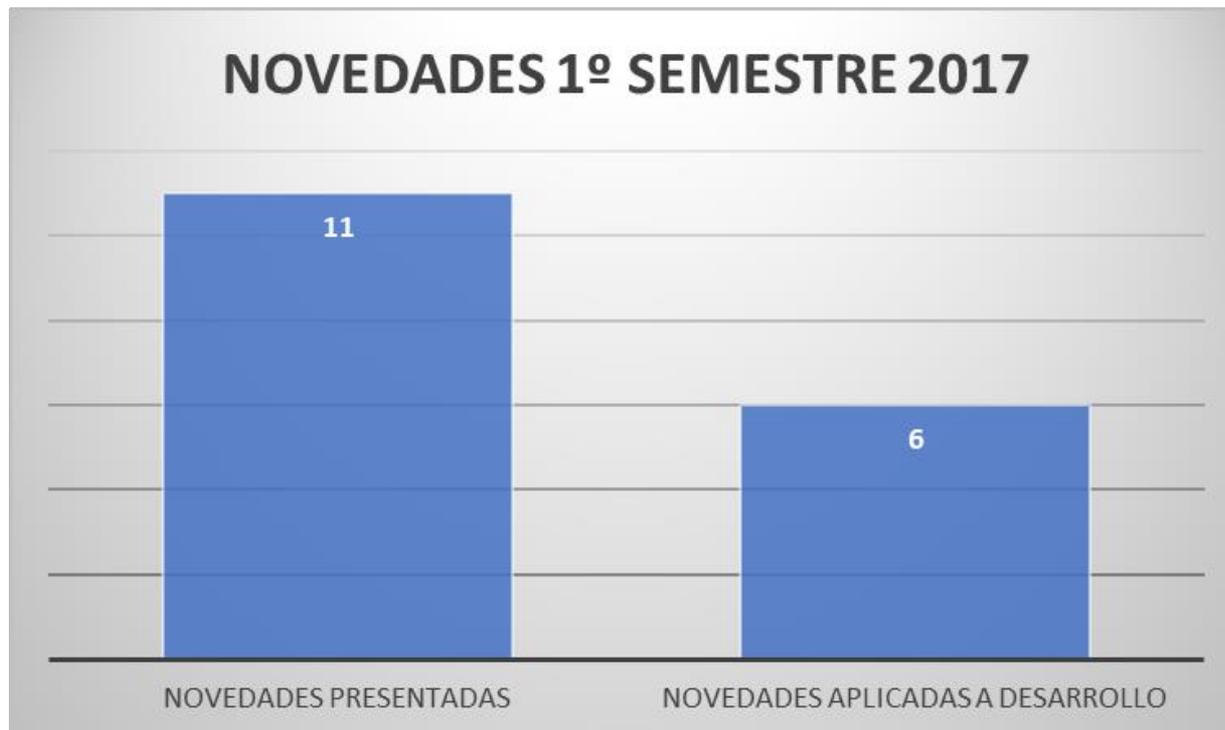
CALIDAD

La calidad en todas nuestras acciones es esencial en nuestro camino hacia la excelencia



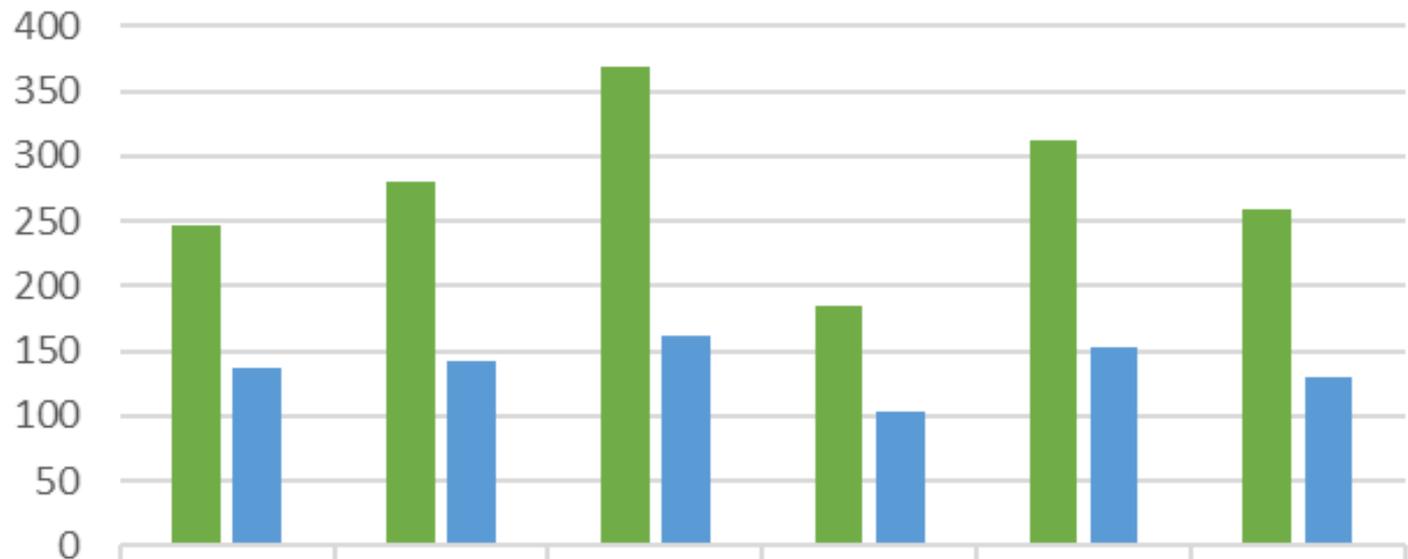
8. INDICADORES

Adjuntamos indicadores de nuestra empresa correspondientes al primer semestre de 2017:





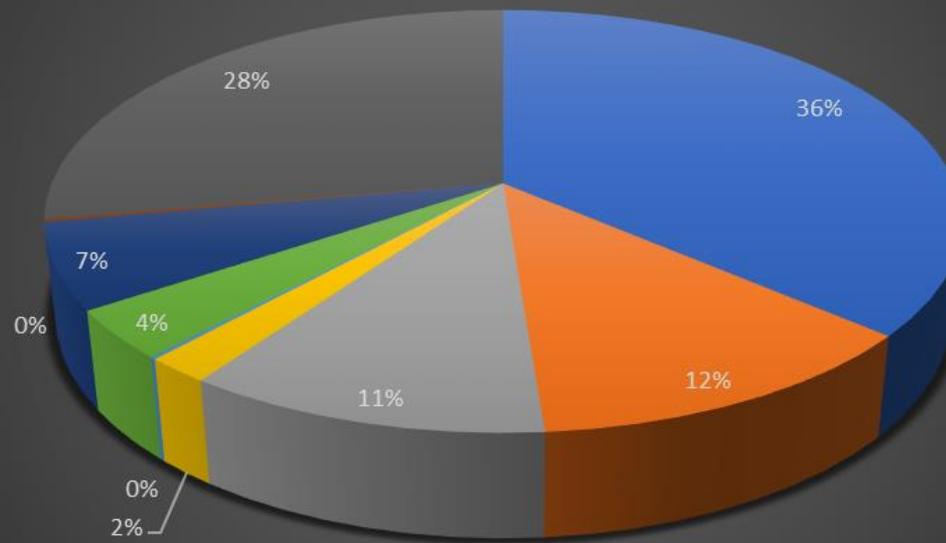
Controles de Calidad



	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Mayo	Junio
Físico químico	247	281	369	185	312	259
Microbiológico	137	143	161	103	152	130

■ Físico químico ■ Microbiológico

RESIDUOS GESTIONADOS DESDE ENERO HASTA JUNIO DEL 2017



■ LODOS ■ PROD. CAD ■ PC.MAT PRIMA ■ ABSORBENTE FIBRA ■ AEROSOLES ■ METAL ■ PLASTICO ■ VIDRIO ■ CARTON/PAPEL

BULTOS POR HORA



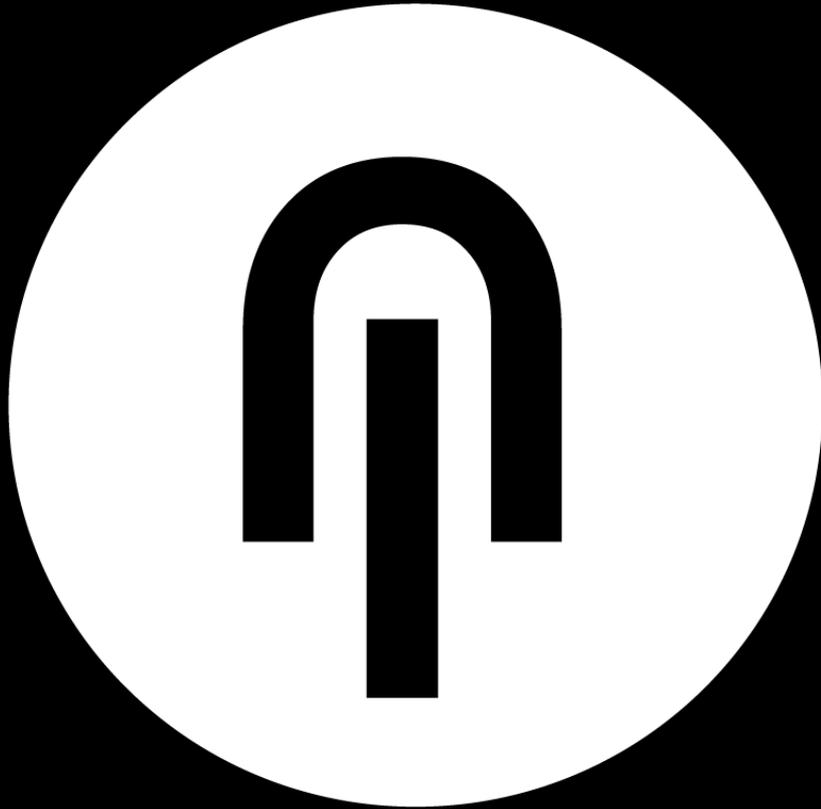
9. ENFOQUE DE GESTIÓN PARA 2018

Fomentar la mejora de la gestión de los RRHH: plan de formación, gestión por competencias

Potenciar acciones medioambientales: jornadas de reforestación

Consolidar la colaboración social con asociaciones y entidades

Realizar inversiones para aumentar la capacidad de producción y ampliar el almacén



● PROFESSIONAL
nirvel